
Vorwort

Die Autoren des Buches blicken zusammen auf über 30 Jahre SEO-Erfahrung zurück und sind zum Teil seit 15 Jahren in dem Bereich tätig. Das gesamte Themenfeld der Suchmaschinen besteht praktisch kaum länger. Seit es SEO gibt wächst der Bereich zum einen in seiner thematischen Breite und zum anderen hinsichtlich der Menge der Firmen, für die dieser Marketingkanal relevant ist.

Das vorliegende Buch soll einen Beitrag zur Professionalisierung eines Berufsfelds sein, welches sich in der Transition von „Szene“ zu „Branche“ befindet. Es soll Zugang zu strategischen und systematischen Vorgehensweisen bieten, die in bisheriger Literatur zu kurz kommen, aber für SEO im professionellen Unternehmensbereich unabdingbar sind. Das Ziel ist zum einen Marketingverantwortlichen, die in das Thema einsteigen, einen guten Top-down Einstieg in das Thema zu erlauben; zum anderen aber auch Fachleuten, die jahrelang in Bereich des Suchmarketing arbeiten, zu helfen, ihr Tun durch mehr Struktur effektiver, effizienter und besser kommunizierbar zu machen.

Wichtig war den Autoren ein Buch zu verfassen, das Bestand hat und nicht durch permanente Verjähmung angesichts der Dynamik in der Entwicklung von SEO, Suchmaschinen und Online Marketing gefährdet ist. Für die sehr aktuellen und sich ständig ändernden Sachverhalte bietet das Internet genügend Quellen, die besser taugen um die volatilen Phänomene zu beschreiben. Das vorliegende Werk versucht aus dem Thema Suchmaschinenoptimierung das heraus zu destillieren, „was übrig bleibt“ und im hektischen Alltag in vielen Unternehmen zu kurz kommt, aber notwendig ist, um das nächste Level in einem sich stetigfortentwickelnden Spiel zu erreichen.

Wir wünschen viel Spaß bei der Lektüre und freuen uns über Feedback in Form von Rezensionen in On- und Offline-Publikationen, Bewertungen bei Online-Buchhändlern oder auf der offiziellen Website zu diesem Buch.

<http://www.seobu.ch/>

Ein Buch wie das vorliegende ist für die Autoren ein Kraftakt und eine harte Übung im Durchhalten. Insbesondere, wenn man sich vornimmt einen neuen und eigenen Weg zu gehen und ein stringent durchdachtes Werk auf hohem Niveau verfassen will. Das Buchprojekt hat in der Summe mehr als doppelt so lange gedauert, als es initial angedacht war, obwohl alle drei Autoren einiges an Publikationserfahrung mitbringen. Das ist nur durch die Unterstützung eines großartigen Teams in der Firma möglich gewesen, das in den



Abb. 1 Unser Team bei AKM3

vielen Tagen und Stunden den Autoren den Rücken von der Alltagsarbeit frei gehalten hat. Die Agentur der Autoren ist „nur“ 5 Jahre alt und die letzten zwei dieser 5 Jahre wurde an dem hier vorliegenden Werk geschrieben. In dieser Zeit hat dank des tollen Agenturteams die Entwicklung und das Wachstum des Unternehmens keine Abstriche machen müssen und ist mit 120 Mitarbeitern zu einer der größten Search- und Content-Marketing-Agenturen Europas angewachsen (Abb. 1).

Die Autoren möchten darüber hinaus insbesondere Dank aussprechen an drei Kollegen, die jeweils zu einem der Buchkapitel einen sehr großen Beitrag geleistet haben: Jennifer Bönitz, Magdalena Mues und Stephan Cifka.

Andre Alpar möchte sich bei seiner Frau Ivana, seiner Tochter, seinem Sohn und seiner Familie in Frankfurt für das Verständnis bedanken, dass an manchen Tagen am Wochenende die Wohnung von allen Familienmitgliedern für mehrere Stunden verlassen werden musste, damit es beim Buch voran geht.

Markus Koczy möchte sich bei seiner Familie und Freunden im wunderschönen Essen an der Ruhr bedanken, die immer wieder ein angenehmer Ausgleich zu Buchprojekt und Arbeit waren und sind.

Maik Metzen möchte sich bei seiner Frau und seinen Kindern bedanken, die es ihm erst ermöglicht und den Rücken freigehalten haben, das Buchprojekt zu realisieren.

Andre Alpar
Markus Koczy
Maik Metzen



<http://www.springer.com/978-3-658-02234-1>

SEO - Strategie, Taktik und Technik
Online-Marketing mittels effektiver
Suchmaschinenoptimierung
Alpar, A.; Koczy, M.; Metzen, M.
2015, XVI, 538 S. 306 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-658-02234-1