
Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| 1 Corporate Semantic Web | 1 |
| Bernhard Humm, Börteçin Ege und Anatol Reibold | |
| 2 Einordnung und Abgrenzung des Corporate Semantic Webs | 11 |
| Adrian Paschke und Ralph Schäfermeier | |
| 3 Marktstudie: Welche Standards und Tools werden in Unternehmen eingesetzt? | 23 |
| Börteçin Ege | |
| 4 Modellierung des Sprachraums von Unternehmen | 41 |
| Thomas Hoppe | |
| 5 Schlendern durch digitale Museen und Bibliotheken | 59 |
| Bernhard Humm und Timm Heuss | |
| 6 Semantische Suche im Bereich der Energieforschungsförderung | 71 |
| Ulrich Schade, Hermann Bense, Michael Dembach und Lukas Sikorski | |
| 7 Semantische Suche in einer digitalen Bibliothek | 87 |
| Natalja Friesen und Christoph Lange | |
| 8 Semantische Beratung im Tourismus-Sektor | 101 |
| Bernhard Humm und Oliver Juwig | |
| 9 Messung des Nutzens semantischer Suche | 111 |
| Thomas Hoppe und Horst Junghans | |

| | |
|--|-----|
| 10 Verlage müssen sich neu erfinden | 129 |
| Christian Dirschl und Katja Eck | |
| 11 Semantische Technologien für Mobilfunkunternehmen | 145 |
| Abdulkaki Uzun und Gökhan Coskun | |
| 12 Semantische Analyse großer Datenbestände aus unternehmensinternen und externen Quellen | 167 |
| Pascal Lauria und Thomas Reuter | |
| 13 Intelligente Datenauswertung mit Linked Open Data | 187 |
| Heiko Paulheim, Axel Schulz, Frederik Janssen, Petar Ristoski und Immanuel Schweizer | |
| 14 Sicheres Spielzeug für Kinderhände – mit Hilfe semantischer Datenbanken | 203 |
| Claudia Baumer, Achim Steinacker und Andreas Weber | |
| 15 Markttopologien mit semantischen Netzen | 215 |
| Klaus Reichenberger und Martin Kirsch | |
| 16 Ontologien als Schlüsseltechnologie für die automatische Erzeugung natürlichsprachlicher Texte | 227 |
| Hermann Bense und Ulrich Schade | |
| 17 Semantische Technologien und Standards für das mehrsprachige Europa | 247 |
| Georg Rehm und Felix Sasaki | |
| 18 Linked Data im digitalen Tanzarchiv der Pina Bausch Foundation | 259 |
| Bernhard Thull, Kerstin Diwisch und Vera Marz | |
| 19 Mobile semantische P2P Anwendungen bauen | 277 |
| Thomas Schwotzer | |
| 20 Intelligente Wissenswiederverwendung in internationalen Logistik-Projekten | 289 |
| Stephan Zelewski, Martin Kowalski und Daniel Bergenrodt | |
| 21 Ontologien für klinische Studien | 307 |
| Heinrich Herre und Alexandr Uciteli | |

| | |
|--|------------|
| 22 Die Rolle der Anfragesprache SPARQL im Kontext von Linked Data . . . | 319 |
| Markus Luczak-Rösch | |
| 23 Umbenennungen im Unternehmensalltag | 329 |
| Thomas Hoppe | |
| 24 Verteilte und agile Ontologieentwicklung | 341 |
| Ralph Schäfermeier und Adrian Paschke | |
| 25 Unterstützung komplexer Entscheidungsprozesse | 359 |
| Josef Zelger | |
| 26 Lizenzierung und Nutzung vernetzter Daten – Fallstricke und Empfehlungen | 381 |
| Tassilo Pellegrini | |
| Sachverzeichnis | 397 |



<http://www.springer.com/978-3-642-54885-7>

Corporate Semantic Web

Wie semantische Anwendungen in Unternehmen

Nutzen stiften

Ege, B.; Humm, B.; Reibold, A. (Hrsg.)

2015, IX, 403 S. 100 Abb., 50 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-642-54885-7