

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Corporate Semantic Web</b> .....	1
Bernhard Humm, Börteçin Ege und Anatol Reibold	
<b>2 Einordnung und Abgrenzung des Corporate Semantic Webs</b> .....	11
Adrian Paschke und Ralph Schäfermeier	
<b>3 Marktstudie: Welche Standards und Tools werden in Unternehmen eingesetzt?</b> .....	23
Börteçin Ege	
<b>4 Modellierung des Sprachraums von Unternehmen</b> .....	41
Thomas Hoppe	
<b>5 Schlendern durch digitale Museen und Bibliotheken</b> .....	59
Bernhard Humm und Timm Heuss	
<b>6 Semantische Suche im Bereich der Energieforschungsförderung</b> .....	71
Ulrich Schade, Hermann Bense, Michael Dembach und Lukas Sikorski	
<b>7 Semantische Suche in einer digitalen Bibliothek</b> .....	87
Natalja Friesen und Christoph Lange	
<b>8 Semantische Beratung im Tourismus-Sektor</b> .....	101
Bernhard Humm und Oliver Juwig	
<b>9 Messung des Nutzens semantischer Suche</b> .....	111
Thomas Hoppe und Horst Junghans	

---

<b>10 Verlage müssen sich neu erfinden</b> .....	129
Christian Dirschl und Katja Eck	
<b>11 Semantische Technologien für Mobilfunkunternehmen</b> .....	145
Abdulkaki Uzun und Gökhan Coskun	
<b>12 Semantische Analyse großer Datenbestände aus unternehmensinternen und externen Quellen</b> .....	167
Pascal Lauria und Thomas Reuter	
<b>13 Intelligente Datenauswertung mit Linked Open Data</b> .....	187
Heiko Paulheim, Axel Schulz, Frederik Janssen, Petar Ristoski und Immanuel Schweizer	
<b>14 Sicheres Spielzeug für Kinderhände – mit Hilfe semantischer Datenbanken</b> .....	203
Claudia Baumer, Achim Steinacker und Andreas Weber	
<b>15 Markttopologien mit semantischen Netzen</b> .....	215
Klaus Reichenberger und Martin Kirsch	
<b>16 Ontologien als Schlüsseltechnologie für die automatische Erzeugung natürlichsprachlicher Texte</b> .....	227
Hermann Bense und Ulrich Schade	
<b>17 Semantische Technologien und Standards für das mehrsprachige Europa</b> .....	247
Georg Rehm und Felix Sasaki	
<b>18 Linked Data im digitalen Tanzarchiv der Pina Bausch Foundation</b> .....	259
Bernhard Thull, Kerstin Diwisch und Vera Marz	
<b>19 Mobile semantische P2P Anwendungen bauen</b> .....	277
Thomas Schwotzer	
<b>20 Intelligente Wissenswiederverwendung in internationalen Logistik-Projekten</b> .....	289
Stephan Zelewski, Martin Kowalski und Daniel Bergenrodt	
<b>21 Ontologien für klinische Studien</b> .....	307
Heinrich Herre und Alexandr Uciteli	

---

<b>22 Die Rolle der Anfragesprache SPARQL im Kontext von Linked Data . . .</b>	<b>319</b>
Markus Luczak-Rösch	
<b>23 Umbenennungen im Unternehmensalltag . . . . .</b>	<b>329</b>
Thomas Hoppe	
<b>24 Verteilte und agile Ontologieentwicklung . . . . .</b>	<b>341</b>
Ralph Schäfermeier und Adrian Paschke	
<b>25 Unterstützung komplexer Entscheidungsprozesse . . . . .</b>	<b>359</b>
Josef Zelger	
<b>26 Lizenzierung und Nutzung vernetzter Daten – Fallstricke und Empfehlungen . . . . .</b>	<b>381</b>
Tassilo Pellegrini	
<b>Sachverzeichnis . . . . .</b>	<b>397</b>



<http://www.springer.com/978-3-642-54885-7>

Corporate Semantic Web

Wie semantische Anwendungen in Unternehmen

Nutzen stiften

Ege, B.; Humm, B.; Reibold, A. (Hrsg.)

2015, IX, 403 S. 100 Abb., 50 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-642-54885-7