

---

## Vorwort der Herausgeber

„Warum gibt es eigentlich kaum Literatur zu semantischen Anwendungen, die in Unternehmen Nutzen stiften?“ Diese Frage stellten wir uns 2013. Dass es bereits solche Anwendungen gibt, wissen wir aus eigener Projekterfahrung. Aber gerne hätten wir unsere Erfahrungen mit anderen ausgetauscht, die auch bereits erfolgreich semantische Anwendungen für und mit Unternehmen und deren Mitarbeitern und Kunden entwickelt haben.

Als Moderatoren der XING-Arbeitsgruppen „Semantic Web“ (3500 Mitglieder) und „Ontologien in den Informationswissenschaften“ (1250 Mitglieder) streckten wir unsere Fühler aus: das Feedback war enorm. Zum einen gibt es bereits zahlreiche solcher Anwendungen; zum anderen suchen viele nach Hinweisen, Tipps und Tricks zur Entwicklung derselben. Aber trotz der hohen Aufmerksamkeit für Themen rund um das Semantic Web, trotz vieler Artikel und Bücher zu Grundlagen, Standards, Werkzeugen und Visionen, gibt es kaum Literatur, die Architekten, Projektleiter, Ontologie-Modellierer oder Entwickler semantischer Anwendungen bei ihrer Arbeit unterstützt. So war die Idee zum Buch „Corporate Semantic Web – Wie semantische Anwendungen in Unternehmen Nutzen stiften“ geboren.

Corporate Semantic Web – im engeren Sinne bedeutet dies Semantic Web Anwendungen, welche innerhalb eines Unternehmens verwendet werden. Wir möchten den Blick weiten und auch semantische Anwendungen einbeziehen, die in Organisationen aller Art – kommerziell und nicht kommerziell – eingesetzt werden, nicht nur von Mitarbeitern, sondern auch von Kunden oder Partnern. Es geht also um reale Anwendungen für relevante Anwendungsfälle mit echten Anwendern.

Schnell hatten wir über 30 Mitautoren zusammen: Namhafte Experten aus Wissenschaft und Industrie, welche prägende Erfahrungen – positive wie negative – in der Entwicklung semantischer Anwendungen weitergeben. Der Erfahrungshorizont ist groß und umfasst Anwendungen aus so unterschiedlichen Branchen wie Telekommunikation, Logistik, verarbeitende Industrie, Energie, Medizin, Tourismus, Bibliotheks- und Verlagswesen sowie Kultur. Sie berichten über Software-Architektur, Methodik, Projektmanagement, Technologieauswahl, Linked Open Data Sets, Lizenzfragen etc.

Von Anfang an war uns wichtig, dass dieses Buch mehr als eine lose Aufsatzsammlung wird: Ein inhaltlich zusammenhängendes Werk, das Corporate Semantic Web in seinen vielen Facetten beleuchtet. Aus diesem Grund haben wir uns vom 25.-27.6.2014 im renommierten Leibniz-Zentrum für Informatik „Schloss Dagstuhl“ zu einem Workshop zusammengefunden, um alle Kapitel und deren Kernaussagen zu besprechen. Dabei haben wir nicht nur dieses Buch entworfen, sondern sind auch als Community zusammengewachsen und haben viel voneinander gelernt.

Ganz herzlichen Dank geht an unsere geschätzten Mitautoren sowie an Hermann Engesser vom Springer-Verlag, der nicht nur durch seine Teilnahme am Dagstuhl-Workshop gezeigt hat, dass ihm das Thema am Herzen liegt.

Wien und Darmstadt  
im November 2014

Börteçin Ege  
Bernhard Humm  
Anatol Reibold



<http://www.springer.com/978-3-642-54885-7>

Corporate Semantic Web

Wie semantische Anwendungen in Unternehmen

Nutzen stiften

Ege, B.; Humm, B.; Reibold, A. (Hrsg.)

2015, IX, 403 S. 100 Abb., 50 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-642-54885-7