

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitungen</b> .....	1
<b>30 Jahre neue Wirtschaftssoziologie</b> .....	3
<i>Einleitung zur zweiten Auflage</i> Andrea Maurer	
<b>Perspektiven der Wirtschaftssoziologie</b> .....	11
<i>Einleitung zur ersten Auflage</i> Andrea Maurer	
 <b>Teil I Grundlagen und Wegbereiter</b>	
<b>Adam Smith im Kontext der neuen Wirtschaftssoziologie</b> .....	19
Richard Sturn	
<b>Klassische Positionen der Ökonomie und Soziologie und ihre Bedeutung für die Wirtschaftssoziologie</b> .....	33
Gertraude Mikl-Horke	
<b>Die Neue Wirtschaftssoziologie und das Erbe Max Webers</b> .....	61
Richard Swedberg	
<b>Individuelle Entscheidungsrationaleität und soziale Einbettung</b> .....	79
<i>Zum Verhältnis von Ökonomie und Wirtschaftssoziologie</i> Michael Schmid	

## **Teil II Theorien und Konzepte der neuen Wirtschaftssoziologie**

<b>Netzwerke, Felder und die wirtschaftssoziologische „Neoklassik“</b> . . . . .	107
<i>Zentrale Vertreter und Perspektiven der New Economic Sociology</i> Sascha Münnich	
<b>Wahlverwandtschaften: neue Institutionentheorien und neue Wirtschaftssoziologie</b> . . . . .	127
Andrea Maurer	
<b>Ökonomie der Konventionen</b> . . . . .	151
Lisa Knoll	
<b>Wirtschaft als funktionales Teilsystem</b> . . . . .	163
Dirk Baecker	
<b>Die Performativität der Wirtschaftswissenschaft</b> . . . . .	181
Jens Maeße und Jan Sparsam	
<b>Wirtschaft und Wirtschaftstheorie de-konstruiert</b> . . . . .	197
Matthias Junge	

## **Teil III Kerninstitutionen des modernen Wirtschaftssystems**

<b>Märkte</b> . . . . .	215
Patrik Aspers und Jens Beckert	
<b>Reputation auf Märkten</b> . . . . .	241
Andreas Diekmann und Wojtek Przepiorka	
<b>Reputation in Wirtschaftsbeziehungen</b> . . . . .	257
Martin Abraham und Veronika Grimm	
<b>Arbeitsmärkte</b> . . . . .	275
<i>Wirtschaftssoziologische Perspektiven</i> Christoph Köhler, Stefan Schröder, Simon Weingärtner	
<b>Unternehmen</b> . . . . .	307
Heiner Minssen	

---

<b>Unternehmen als gesellschaftliche Akteure</b> .....	331
Stefanie Hiß und Sebastian Nagel	
<b>Geld</b> .....	349
Paul Kellermann	
<b>Finanzmärkte</b> .....	385
Susanne Lütz	
<b>Technik und Innovation</b> .....	415
Werner Rammert	
<b>Geschlechterverhältnisse und Wirtschaft</b> .....	443
Maria Funder	
<b>Teil IV Methodendebatten</b>	
<b>Netzwerkperspektiven in der Wirtschaftssoziologie</b> .....	473
Sophie Mützel	
<b>Experimente in der Wirtschaftssoziologie</b> .....	501
Tobias Wolbring	
<b>Teil V Wirtschaft in sozial- und gesellschaftstheoretischer Perspektive</b>	
<b>Die kapitalistische Wirtschaftsordnung im Spiegel der Kritik</b> .....	523
<i>Ein Überblick</i>	
Johannes Berger	
<b>Eigentümer – Manager – Investoren</b> .....	551
<i>Unternehmer im Wandel des Kapitalismus</i>	
Jürgen Kocka	
<b>Kapitalismus- oder Marktkritik?</b> .....	571
<i>Das gesellschaftskritische Potential der neuen Wirtschaftssoziologie</i>	
Andrea Maurer	
<b>Ökonomisierung der Gesellschaft</b> .....	593
Uwe Schimank und Ute Volkmann	

<b>Sozioökonomie und Kommunitarismus</b> .....	611
<i>Die Beiträge von Etzioni, Sen und Fukuyama</i>	
Walter Reese-Schäfer	
<b>Autorenverzeichnis</b> .....	621
<b>Personenverzeichnis</b> .....	631
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	639



<http://www.springer.com/978-3-531-19906-1>

Handbuch der Wirtschaftssoziologie  
Maurer, A. (Hrsg.)  
2017, VIII, 648 S. 12 Abb., Hardcover  
ISBN: 978-3-531-19906-1